

Análisis de sentimientos

“No despreciéis la sensibilidad de nadie, la
sensibilidad de cada cual es su genio”

(Charles Baudelaire)



Análisis de sentimientos

A través de las redes sociales se expresan muchas opiniones de lo que está sucediendo en el entorno, no obstante, no siempre es fácil captar la intencionalidad de los comentarios escritos. Los sentimientos están implícitos en todos los mensajes que se envían, captar el componente subjetivo que subyace en su contenido aporta información adicional que da un valor añadido al análisis de la información.

Las redes sociales están inundadas por comentarios de personas con perfiles muy diversos que opinan sobre el mismo tema, sin censuras debido a la percepción de anonimato que tienen los grupos sociales en redes de internet como Twitter. El análisis del lenguaje proporciona una herramienta que permite recoger estas opiniones y analizar el sentimiento latente detrás de su mensaje.

La dinámica que se sigue en el curso es la siguiente:

En primer lugar, se realizará una introducción a modo de homogeneización de conocimientos de los programas R, R-Studio, Twitter, carga de datos en los mismos desde distintas fuentes y estadísticas principales que pretende tener una duración de una hora.

En segundo lugar, se hará una limpieza, tokenización, análisis descriptivo de palabras y de relación entre palabras que pretende tener una duración de 3 horas.

En tercer lugar, se realizará una ponderación selectiva para ver la importancia relativa de las palabras en los documentos (estadístico tf-idf) para tener en cuenta la frecuencia con la que un término concreto aparece en otros documentos.

En cuarto lugar, se aplica un algoritmo de clasificación "Support Vector Machines" (SVMs) y se procede a explicar el análisis de sentimientos usando los diferentes "diccionarios" o codificaciones que aparecen en el paquete tidy.