

---

# Seminario de Análisis de Sentimientos en Twitter



---

## Seminario de Análisis de Sentimientos

El análisis de los sentimientos en los comentarios de Twitter es un tema novedoso que genera una capacidad distintiva al analista.

### Programa

1. Introducción, tanto al análisis de sentimientos como a los programas a usar para realizar las prácticas.
2. Incorporación de datos en R (funciones básicas para todos los formatos de datos).
3. Extracción de datos de Twitter.
4. Carga de datos.
5. Limpieza de Texto y tokenización.
6. Análisis descriptivo de palabras.
7. Análisis de relación entre palabras.
8. Term Frequency e Inverse Document Frequency.
9. Vectorización.
10. Linear Support Vector Machine.
11. Análisis de sentimientos.
12. Extracción desde otras Webs.

---

## Cronograma

### Realización del Curso

La duración del curso será de 8 horas. Se impartirá en el aula OD y OE de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo, los días 18 y 19 de febrero de 2019 en horario de 16 a 20 horas.

### Requisitos previos

Resulta imprescindible que se disponga de un ordenador.

No son necesarios conocimientos previos de programación.

### Ponentes

*Carolina Cosculluela Martínez*

*Raquel Ibar Alonso*

Dpto. Economía Aplicada I

Universidad Rey Juan Carlos

### Inscripción libre

[dpto.ecocuantitativa@uniovi.es](mailto:dpto.ecocuantitativa@uniovi.es)

### Organizan

Departamento de Economía Cuantitativa de la Universidad de Oviedo.

Asociación Española de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa.

